



UNIUNEA EUROPEANĂ

Fondul Social European

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 – Educație și competențe

Prioritatea de investiții 10.iv

Obiectivul specific 6.14

Titlul proiectului: STAGIAR 2020 - Stagii de practică transdisciplinare dedicate elevilor, POCU/633/6/14/132828

Instrumente Structurale  
2014-2020

## CENTRALIZATOR GRILA DE EVALUARE ETAPA B

Nr. Crt.	Cod elev	Descrierea produselor - value proposition	Segmente de clienți (customer segments)	Planul de marketing și managementul relației cu clienții	Canalele de distribuție (channels)	Parteneriate cheie (key partners)	Activități cheie (key activities)	Resurse cheie necesare desfășurării afacerii (key partners)	Strategia de prețuri aplicată	Structura cheltuielilor pentru primele 24 de luni de funcționare ale afacerii (cost structure)	Structura veniturilor pentru primele 24 de luni de funcționare ale afacerii (revenue streams)	Sinteza financiara	Total
	<b>Punctaj Maxim</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>70</b>
1	C1044	10	5	15	2	4,5	5	7	4	7,5	4	2	66,00
2	C1010	8	5	15	2	4,5	4,5	8	4	9	2	2	64,00
3	C108	8	5	14,5	2	5	4	9	4	8	2	2	63,50
4	C1011	8	5	10	2	10	5	4,5	4	9	4	2	63,50
5	C1031	10	5	13	2	4,5	4	7	4	8	4	2	63,50
6	C1072	10	5	12,5	2	4	5	7	4	8	3,5	2	63,00
7	C1074	9	3,5	15	2	5	4,5	5	4	9	3,5	2	62,50
8	C1038	9	5	12,5	2	5	4	7	4	8	3,5	2	62,00
9	C1048	10	5	13	2	5	5	7	2,5	6,5	3	2	61,00
10	C1063	8	5	14,5	2	5	5	6,5	4	5	4	2	61,00
11	C1024	9	4	12,5	2	5	4,5	6	3	9	3	2	60,00
12	C1065	8	5	11,5	2	4,5	4	8	4	7	4	2	60,00
13	C1028	9	5	11,5	2	4,5	4	7	3,5	7,5	3,5	2	59,50



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

Nr. Crt.	Cod elev	Descrierea produselor - value proposition	Segmente de clienți (customer segments)	Planul de marketing și managementul relației cu clienții	Canalele de distribuție (channels)	Parteneriate cheie (key partners)	Activități cheie (key activities)	Resurse cheie necesare desfășurării afacerii (key partners)	Strategia de prețuri aplicată	Structura cheltuielilor pentru primele 24 de luni de funcționare ale afacerii (cost structure)	Structura veniturilor pentru primele 24 de luni de funcționare ale afacerii (revenue streams)	Sinteza financiara	Total
14	<b>C102</b>	<b>9</b>	<b>3,5</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>56,50</b>
15	<b>C105</b>	<b>10</b>	<b>4,5</b>	<b>12</b>	<b>1,5</b>	<b>3,5</b>	<b>4,5</b>	<b>5,5</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>56,50</b>
16	<b>C1027</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>4,5</b>	<b>5</b>	<b>3,5</b>	<b>7</b>	<b>3,5</b>	<b>2</b>	<b>56,50</b>
17	<b>C1029</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>56,00</b>
18	<b>C1012</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>12,5</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>4,5</b>	<b>5</b>	<b>2,5</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>54,50</b>
19	<b>C1016</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4,5</b>	<b>7,5</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>54,00</b>
20	<b>C1013</b>	<b>6</b>	<b>3,5</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4,5</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>2,5</b>	<b>2</b>	<b>53,50</b>
21	<b>C1052</b>	<b>9</b>	<b>1,5</b>	<b>9,5</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2</b>	<b>52,00</b>
22	<b>C1037</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4,5</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>51,50</b>
23	C1069	6	2,5	9,5	1	4	4,5	7,17	3,5	6,5	3	2	49,67
24	C1025	9	2,5	10,5	2	0	4	4	4	8	3,5	2	49,50
25	C1033	8	4,5	8,5	1,5	2,5	3,5	7,5	3	6	2,5	2	49,50
26	C1045	6	5	7,5	1	3	3	8	4	7	3	2	49,50
27	C1068	6	5	11	2	3,5	3	4	4	6	3	2	49,50
28	C1079	3,5	4,5	10,5	1,5	3	3,5	7,5	3	7	3,5	2	49,50
29	C109	4,5	3,5	10	2	5	3,5	5,2	3	7	3,5	2	49,20
30	C1015	6	4,5	11,75	2	0	2,75	5,5	4	7,5	3	2	49,00
31	C1022	9	4	4,5	2	5	4,5	5	3	7	3	2	49,00
32	C1058	5	5	7,5	2	2,5	4	8	2	8	3	2	49,00
33	C1059	3,5	4	10	0,5	5	3,5	7	3	7,5	3	2	49,00
34	C1064	3,5	3	10	2	3,5	3,5	7,5	2	9	3	2	49,00
35	C1073	7	2,5	11	2	4	3	5,5	3	5,5	3,5	2	49,00
36	C1076	3,5	2,5	9,5	2	4	3,5	6,5	3	9	3,5	2	49,00



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

Nr. Crt.	Cod elev	Descrierea produselor - value proposition	Segmente de clienți (customer segments)	Planul de marketing și managementul relației cu clienții	Canalele de distribuție (channels)	Parteneriate cheie (key partners)	Activități cheie (key activities)	Resurse cheie necesare desfășurării afacerii (key partners)	Strategia de prețuri aplicată	Structura cheltuielilor pentru primele 24 de luni de funcționare ale afacerii (cost structure)	Structura veniturilor pentru primele 24 de luni de funcționare ale afacerii (revenue streams)	Sinteza financiara	Total
37	C1062	5,5	4,5	10	2	3	3,7	7	2	7,5	1,5	2	48,70
38	C1049	4	3	12,5	2	4	3	5	4	6	3	2	48,50
39	C103	6	4	12,5	2	2,5	3,75	6	3	5	1,5	2	48,25
40	C1047	6	3	14,75	2	3,5	1,5	4	3,5	5	4	1	48,25
41	C1017	3	3	14	1,5	3,5	4,17	6	2	7	2	2	48,17
42	C1043	4	3	13,5	1	3,17	4,34	5	4	6	3	1	48,01
43	C1020	4	2	13,5	2	4	3,5	6	2	5,5	3,5	2	48,00
44	C1042	6	3,5	10,5	2	4,5	4,5	4	2	6	3	2	48,00
45	C1061	8	3	13	2	2	2	4	3	6	3	2	48,00
46	C1040	5	3	12	2	3	3,5	5,5	3	6	2,5	2	47,50
47	C1066	8	2,5	11	2	3	4	4	4	4	3	2	47,50
48	C1050	7	2	10,5	2	5	3,5	4,5	2,5	6	2	2	47,00
49	C1057	3	3	11,75	2	3,5	3,84	5,5	2	7	3	2	46,59
50	C1021	8	2	9,5	2	4	4,5	3,5	2	6	3	2	46,50
51	C1081	6	2,5	12	2	0	5	4,5	2	8	2	2	46,00
52	C1018	7	4	7,5	2	3	4	4,5	1	7,5	3	2	45,50
53	C106	7	3	9	2	2	2	6	3	7	2	2	45,00
54	C104	4	3,5	5,5	2	4	3,5	5,2	2,5	7	3,5	2	42,70
55	C1070	5	5	6,5	0	0	4,5	5,5	4	6	4	2	42,50
56	C1035	4	5	8	2	0	3	6	3	7	2	2	42,00
57	C1041	4	5	8	2	1,5	3	6	2	6	2	2	41,50
58	C1030	5,5	3,5	9	2	0	2	5	3	6	3	2	41,00
59	C1056	8	5	7	2	0	2	3	4	6	3	0	40,00



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

Nr. Crt.	Cod elev	Descrierea produselor - value proposition	Segmente de clienți (customer segments)	Planul de marketing și managementul relației cu clienții	Canalele de distribuție (channels)	Parteneriate cheie (key partners)	Activități cheie (key activities)	Resurse cheie necesare desfășurării afacerii (key partners)	Strategia de prețuri aplicată	Structura cheltuielilor pentru primele 24 de luni de funcționare ale afacerii (cost structure)	Structura veniturilor pentru primele 24 de luni de funcționare ale afacerii (revenue streams)	Sinteza financiara	Total
60	C1078	1,5	4	8	2	3	3,5	4	3	7	2	2	40,00
61	C1051	3,5	2,5	11	2	2,5	3,5	1,2	2,5	5	2	2	37,70
62	C1060	4	3,5	8	2	0	2	4,5	4	5	2	2	37,00
63	C1023	5,5	3,5	9	2	0	2	3	3	3	3	2	36,00
64	C1080	6	5	7,5	2	0	2	2	4	1	4	2	35,50
65	C107	3,5	1	8	2	4	4	2,7	0	3	0	0	28,20
66	C1019	5	5	7	2	0	2	3	0	0	0	0	24,00
67	C101	8	1	10,5	2	0	2	0	0	0	0	0	23,50
68	C1014	4	3,5	5,5	2	0	2	4	0	0	0	0	21,00
69	C1039	8	0	2,5	2	0	4	3	0	1,5	0	0	21,00
70	C1055	3	3,5	8	2	0	1	0	0	0	0	0	17,50
71	C1077	4	4	1,7	2	0	3,7	0	0	0	0	0	15,40
72	C1067	0	5	6	2	0	2	0	0	0	0	0	15,00